

## Příloha č. 4

### Zhodnocení projektu

V souladu se závěry jednání Rady i Řídícího výboru portálu Knihovny.cz bylo v roce 2022 v rámci projektu KNAV stejně jako v minulých letech hlavním cílem projektu zajistit **koordinaci a management** celého projektu CPK a **činnost Expertního týmu**.

V roce 2022 fungoval portál Knihovny.cz v integraci se službou **Získej** nejen pro knihovny, ale i pro koncové uživatele. Bylo třeba koordinovat práci řešitelských týmů MZK (CPK) a NTK (Získej) a zajistit **propagační kampaň** portálu Knihovny.cz mimo v návaznosti na službu Získej.

Využití dotace a plnění úkolů je popsáno separátně u jednotlivých tematických okruhů.

#### **Koordinace a management** (Martin Lhoták, Bohdana Stoklasová)

Úkoly pro rok 2022 byly pokračováním běžících úkolů z minulých let. Jednalo se především o koordinaci a management celého projektu, zajištění komunikace a koordinace činností všech řídicích (Řídící výbor a Rada), kontrolních (Kontrolní výbor) i expertních (Expertní tým) orgánů projektu. Nutná byla i koordinace součinnosti řešitelských týmů CPK v MZK a Získej v NTK a koordinace součinnosti NTK se zástupci knihovních systémů při přípravě API Získej pro AKS.

***Plnění: Práce na všech úkolech probíhaly průběžně po dobu celého roku 2022. Všechny orgány projektu pracovaly v průběhu celého roku online. Koordinátor a manažer projektu komunikovali operativně dle aktuálních potřeb osobně i online.***

***Rada CPK jednala 16.11.2022 formou videokonference, Řídící výbor CPK jednal formou videokonferencí 16.6. a 26.10.2022.***

***Kontrola návaznosti projektů CPK a Získej byla zajišťována průběžně, řešitelské týmy byly v kontaktu a vzájemně se informovaly o své činnosti. Kontrola plnění úkolů v oblasti API AKS a EDD probíhala průběžně na Gethido, telefonicky a prostřednictvím e-mailu.***

#### **Činnost Expertního týmu**

##### **Koordinace činnosti Expertního týmu** (Bohdana Stoklasová)

- Stanovení úkolů Expertního týmu a průběžná kontrola jejich plnění.
- Příprava programu a vedení jednání Expertního týmu, pořizování zápisů z jednání.
- Komunikace jménem Expertního týmu s Řídícím výborem, Radou CPK i realizačními týmy CPK v MZK a Získej v NTK

### **Průběžné úkoly celého Expertního týmu (všichni členové)**

- Testování a připomínkování portálu Knihovny.cz a Získej, reakce na dotazy realizačních týmů, návrhy řešení sporných a/nebo otevřených okruhů
- Formulace návrhů na úpravy portálu CPK a Získej
- Získej – průběžné testování v rámci portálu Knihovny.cz
- Jednání s dodavateli knihovních systémů a součinnost při jejich úpravách s ohledem na napojení na CPK a Získej
- Pokračování v přípravě lokálních zdrojů na zapojení do lokálního indexu.
- Jednání s producenty zdrojů (smlouvy, technická specifikace)
- Aktualizace tabulek obsahujících zahraniční zdroje pro integraci v rámci CI
- Aktualizace tabulek obsahujících domácí zdroje pro integraci v rámci LI
- Linkservery a vazba na CzechElib

***Plnění: Členové Expertního týmu komunikovali průběžně telefonicky a e-mailem, online jednání proběhlo 15.6.2022 a osobní schůzka ke strategickým otázkám 14.9.2022.***

***Expertní tým zajišťoval průběžně testování portálu CPK i služby Získej a dodával návrhy na jejich vylepšení. Jeho členové se aktivně podíleli na jednáních s dodavateli AKS a úpravách systémů s ohledem na napojení na CPK a Získej. V roce 2022 bylo důležitým tématem API Získej. Na osobním jednání i formou diskuse ve sdílených dokumentech se členové Expertního týmu věnovali strategickým otázkám dalšího směřování CPK a své náměty prezentovali členům Řídícího výboru CPK. Jednání s producenty zdrojů, dohledávání na webech knihoven a CzechElibu, aktualizace tabulek a úpravy nastavení v SFX, případně EDS, se ukázaly jako efektivnější a operativnější přímo v MZK, kam tato činnost v roce 2022 přešla.***

### **Personální složení a změny**

Expertní tým pracoval v roce 2022 v tomto složení:

M. Denár, P. Doležalová, Z. Hájková, H. Hornychová, T. Jandera, J. Kaňka, K. Košťálová, J. Kříž, L. Maixnerová, J. Pavlík, J. Pokorný, B. Stoklasová, Z. Šachl, P. Šťastná, V. Šubrt, V. Vojtíšek, P. Žabička (bez nároku na honorář – odborný garant VISK 8/B)

O. Doušu a J. Pokorného nahradili v průběhu roku Z. Šachl a V. Šubrt. Oba noví členové se zapojili aktivně do práce týmu a jsou pro jeho práci velkou posilou, u V. Šubrt je velkým přínosem jeho významná role v oblasti akademických knihoven.

## **Propagační kampaň**

### **Sociální síť Facebook**

Pro propagaci budou využity menší reklamní kampaně na sociální síti Facebook. Předpokládáme, že jich bude minimálně 8 v období od října do prosince 2022. Toto období jsme stanovili z důvodu, že se zvyšuje využívání portálu a zájem o jeho služby, což je dáno návratem studentů a pedagogů do školy. Propagovány budou vybrané funkce, události i obsah portálu Knihovny.cz. V předchozích letech se nám osvědčila kampaň zaměřená na e-knihy, na kterou uživatelé reagují nejvíce. Dále budeme propagovat vyhledávání v obsahu knih a plných textech, správu čtenářského konta a využijeme také inspirační seznamy pro zviditelnění obsahu na portálu. Část kampaně bude věnována i službě Získej a Získej EDD (pokud bude spuštěna dle plánu v první polovině roku 2022). Při kampaních budeme cílit primárně na stávající uživatele knihoven, protože u nich je předpoklad, že služby klasických knihoven znají a mohou začít využívat online přístup přes Knihovny.cz. Dále budeme cílit na studenty vysokých škol, protože tato cílová skupina využije nejen odborný obsah, ale zejména citace a zahraniční zdroje dostupné na portálu, čímž dojde k jejich většímu využití. Při kampaních budeme pracovat s naší landing page na webové adrese <https://poznejte.knihovny.cz>, kde představujeme stěžejní funkce portálu. Sekundárním cílem je posílení značky portálu Knihovny.cz. Součástí dodávky bude také 8 bannerů, které budou využity v jednotlivých kampaních.

### **Propagace ve vyhledávači Google, obsahové síti Google a na YouTube**

Propagace bude zaměřena na posílení brandu a zvýšení návštěvnosti s důrazem na opakované návraty uživatelů. Stejně jako na Facebooku se zaměříme na e-knihy, citace, funkce portálu, Získej a případně Získej EDD. Naším cílem není jednorázově zvýšit návštěvnost portálu, ale spíše zajistit, aby se uživatelé opakovaně vraceli. S tím souvisí potřeba vysvětlovat funkce na portálu, k čemuž využíváme naši landing page na webové adrese <https://poznejte.knihovny.cz>. Většina prostředků bude realizována přes placenou reklamu formou PPC ve vyhledávači Google a v jeho obsahových sítích, protože je zde dobrý poměr cena/výkon. Video na Youtube budeme využívat spíše okrajově pro doplnění kampaně, jelikož jejich cena je vyšší. Využít lze spíše pro posílení brandu a povědomí o službách portálu, ale zaznamenali jsme u ní poměrně málo prokliků. Do cenové nabídky jsou zahrnuty náklady na nastavení a správu kampaně a nákup kreditů do kampaně, které jsme pro letošní rok mírně navýšili, abychom dosáhli stejného rozsahu jako v roce 2021.

***Plnění: V roce 2022 jsme pokračovali v propagaci portálu Knihovny.cz z předchozích let. Cílem kampaně bylo posílení značky a propagace služeb na portálu. V aktuální kampani jsme cílili***

zejména na uživatele knihoven, u nichž se očekává, že znají fungování knihoven a mohou začít využívat jejich služby online přes portál. Dílčí cílovou skupinou byli studenti středních a vysokých škol. Na Facebooku jsme se zaměřili na věkové skupiny nad 30 let, které jsou zde nejčastěji zastoupeny. Nejúspěšnější kampaní byly opět e-knihy. V prosinci byly kampaně na podporu inspiračních seznamů. Za tímto účelem byl proveden jejich redesign na portálu a byl připraven seznam vánočních knih, který měl úspěch již v loňském roce. Věnovali jsme se také propagaci služby Získej. Bohužel plánovaná služba EDD nebyla dosud kvůli implementačním problémům nasazena, proto jsme ji do kampaně nezařadili. Kampaně jsme průběžně upravovali tak, abychom optimalizovali cenu za proklik.

Druhá část kampaně byla zaměřena na vyhledávání a na reklamu v obsahové síti Google, kdy jsme použili obdobná témata jako na Facebooku. Stejně jako v loňském roce jsme cílili zejména na studenty. Pro potřeby kampaní jsme využili web <https://poznejte.knihovny.cz>, který představuje hlavní funkce portálu Knihovny.cz a sloužil jako tzv. landing page. Před kampaní prošel web aktualizací, aby obsahoval aktuální údaje o službách. Obě formy propagace stále probíhají a k jejich vyhodnocení dojde po ukončení kampaně. Již nyní je patrný vliv na návštěvnost.